

TERVISEKASSA 

TERVISEKASSA STIILIRAAMAT

2026

See juhend koondab Tervisekassa visuaalse ja kommunikatiivse identiteedi põhimõtted. Selle eesmärk on tagada, et meie väljenduslaad oleks igas kanalis ühtne, usaldusväärne ja professionaalne. Üheskoos loome kuvandi, mis on äratuntav ja inimesi toetav nii sõnas, pildis kui teos.

Sisukord

Saame tuttavaks

Väärtused

Hüüdlause ja sõnumid

Kommunikatsiooni põhimõtted ja toon

Logo, logomärk ja kaitsetsoon

Põhivärvid ja nende variatsioonid

Kirjatüüp ja asenduskirjatüüp

Ikoonid

Tunnusgraafika ja selle kasutusnäited

Tunnusgraafika lisamine erinevatele visuaalidele

Linkedin näited

Fotokeel

Helilogo

Saame tuttavaks

Me oleme **Tervisekassa** – me tegeleme inimeste tervise hoidmise, haiguste ennetuse ja tervisedendusega.

Tervisekassa on **riiklik ravikindlustusorganisatsioon**, kelle peamine eesmärk on tagada, et iga kindlustatud inimene saaks vajalikke tervishoiuteenuseid, ravimeid, meditsiiniseadmeid ja rahalisi hüvitisi.

Seda kõike **inimesekeskselt ja väärtustades tervisetulemust**.

Eesti tervishoiusüsteem põhineb solidaarsusel. Selle abil tagame võrdse kvaliteediga arstiabi kõigile kindlustatud inimestele.

Kõike seda peab väljendama Tervisekassa kuvand. Nii meie suhtumises, sõnumites, toonis kui ka visuaalses keeles.

See käsiraamat annab Sulle ülevaate ja tööriistad, mis aitavad hoida Tervisekassa kuvandi ühtse, usaldusväärse ja inimlähedasena.

Kasuta neid targalt.

Tervisekassa missioon

Targalt jagatud raviraha Sinu tervise hoidmiseks.

Tervisekassa visioon

Eesti inimene elab tervena kauem.

Tervisekassa personaalsus

Tervisekassa on oma ala ekspert – **rahulik, kindel ja selgelt väljenduv**.
Meie toon on tasakaalukas ja usaldusväärne, kuid samas inimlik ja hooliv.

Oleme õiglased ja solidaarsed – seisame selle eest, et tervishoid oleks kättesaadav kõigile. Meie käitumine ja suhtlus peegeldavad eeskuju tervislike eluviiside osas ning soovi leida lahendusi.

Tervisekassa on uuendusmeelne ja avatud mõtlemisega – me kasutame teadmisi, andmeid ja koostööd, et viia Eesti tervisesüsteem targalt tulevikku.

Väärtused

KIRG

Teeme asja südame ja hingega.

AVATUS

Räägin ausalt ja kuulan päriselt.

SELGE SIHT

Tegutseme lähtuvalt pikast vaatest.

VABADUS JA VASTUTUS

Otsustan julgelt ja leian lahenduse.

Püüa tervis kinni!

Hüüdlause ja sõnumid

Tervisekassa põhisõnum on „**Püüa tervis kinni!**”

See on meie peamine hüüdlause, mis kutsub inimesi märkama, hoidma ja väärtustama oma tervist.

Lisaks kasutame erinevates olukordades ja materjalides ka täiendavaid tervisedenduse sõnumeid, mis toetavad sama mõtet.

Näiteks:

„Kirjuta oma terviselugu!”

„Tervise lugu algab Sinust!”

Kommunikatsiooni põhimõtted

Tervisekassal on suur vastutus nii oma partnerite kui ka inimeste ees. Usaldusväärse kuvandi ja avaliku toetuse saavutamiseks on Tervisekassa, kui avalik-õiguslik organisatsioon, oma kommunikatsioonis **avatud, läbipaistev, koostöövalmis ja vastutustundlik**.

Teeme kõik selleks, et meie sõnumid oleksid **arusaadavad, selges keeles ja inimlikud** – ilma liigse erialasõnavara või keeruliste terminiteta.

Me hoolitseme selle eest, et jagatav teave oleks täpne, üheselt mõistetav ja faktidel põhinev, kuid samas selgitatud viisil, mis aitab inimestel seda mõista ja rakendada.

Tervisekassa toon

Tervisekassa toon on **rahulik, selge ja usaldusväärne**.

Räägime eksperdi kindlusega, kuid inimesele arusaadavas keeles.

Oleme **hoolivad, tasakaalukad ja toetavad** – me ei noomi ega hirmuta, vaid suuname ja selgitame.

Meie väljenduslaad on tark, soe ja julgustav, et inimesed tunneksid end tervise teemadel turvaliselt ja kaasatuna.



Logo

Logo koosneb tekstist **“TERVISEKASSA”** ja logosümbolist **“kilpkonn”**.

Sõnal on suur jõud. Ja nimel, milles on sõna “tervis”, on seda veelgi enam.

Tervisekassa ei ole pelgalt raviarvete maksja, vaid **aktiivne partner haiguste ennetuses ja tervisedenduses**.

Meie eesmärk on liikuda tervist toetavate sõnumite ja teenustega üha enam selles suunas, et inimesed ennetaksid haigusi enne, kui need tekkida jõuavad.

Paljudes kultuurides on **kilpkonn Maa loomise sümbol**, mis märgib pikaalisust ja püsivust eesmärkide poole püüdlemisel. Kilpkonna pilgatakse tema aegluse pärast, kuid ravikindlustus ongi konservatiivne valdkond. Edasimineku on kaalutletud ja järjekindel, sümboliseerides Tervisekassa ning kogu süsteemi usaldusväärsust.

Kilp kaitseb kilpkonna ootamatute ohtude eest. Seda kaitstuse tunnet soovib Tervisekassa oma kindlustatutele pakkuda.

Teadaolevalt vanim elus olev maismaaloom on Aldabra hiidkilpkonn Jonathan, kes sündis juba 1832. aastal ning on elav tõestus kilpkonna pikaalisusest ja visadusest.

Logo saad alla laadida:

<https://tervisekassa.ee/tervisekassa/tervisekassast/sumboolika>

TERVISEKASSA 

TERVISEKASSA 

TERVISEKASSA 

TERVISEKASSA 

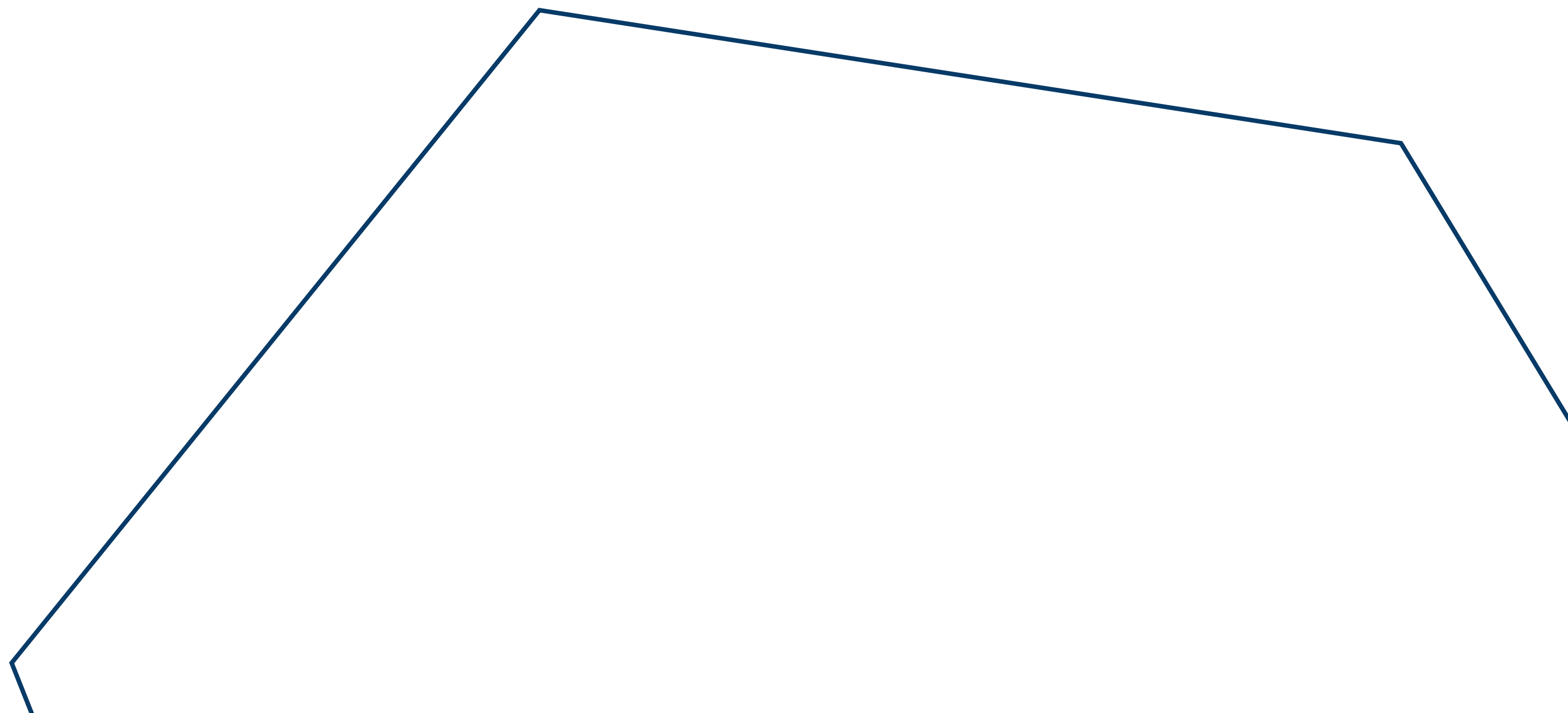


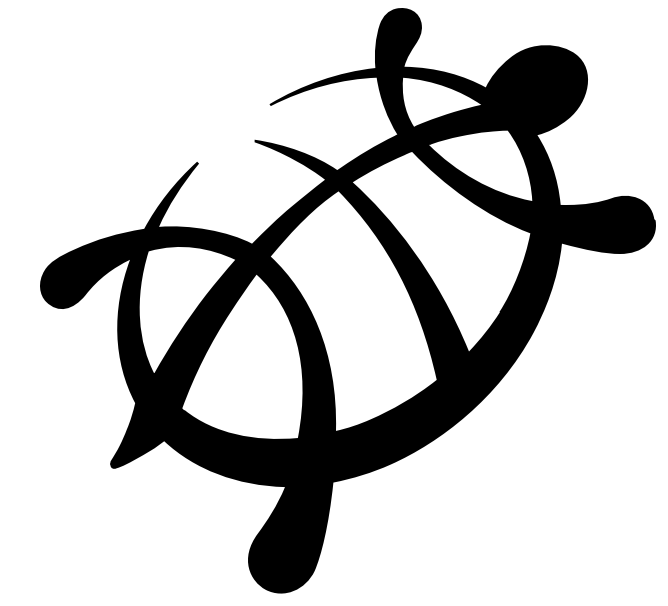
Logomärk

Tervisekassa logomärk on **kilpkonn**.

Logomärgi saad alla laadida:

<https://tervisekassa.ee/tervisekassa/tervisekassast/sumboolika>



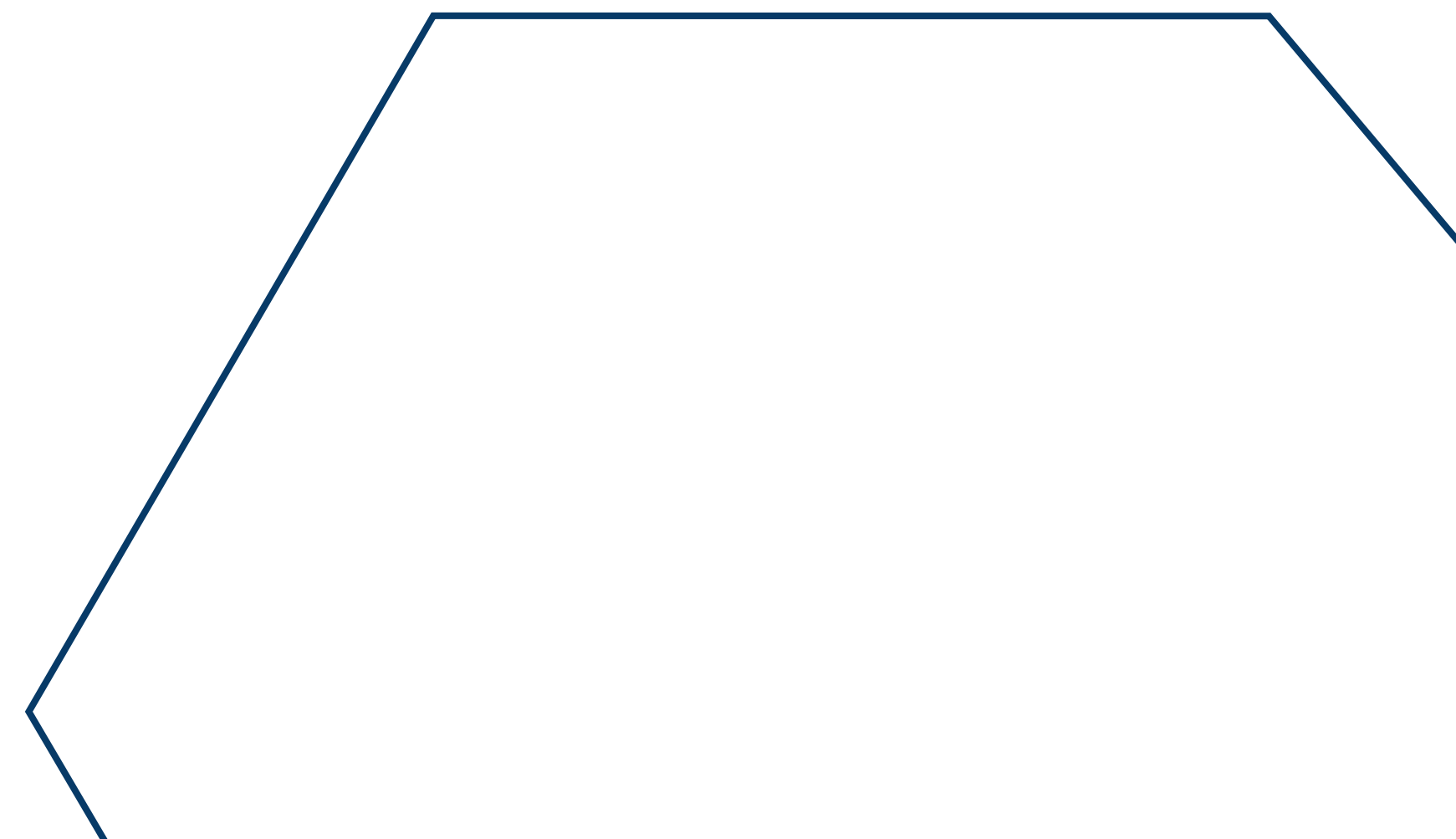




Logo kaitsetsoon

Tervisekassa logo tuleb alati paigutada nii, et selle ümber jääb piisav kaitsetsoon – ala, kuhu ei tohi sattuda ükski muu kujunduselement ega tekst.

Logo kaitsetsooni suurus põhineb logomärgi kõrgusel ja on tähistatud mõõduga X, mis ümbritseb logo igast küljest. Kaitsetsoon on kujutletav vaba ruum logo ümber, mille sees ei tohi paikneda muid graafilisi elemente ega visuaalseid segajaid.



TERVISEKASSA 

Ära kasuta logo mitmevärvilisena.

TERVISEKASSA

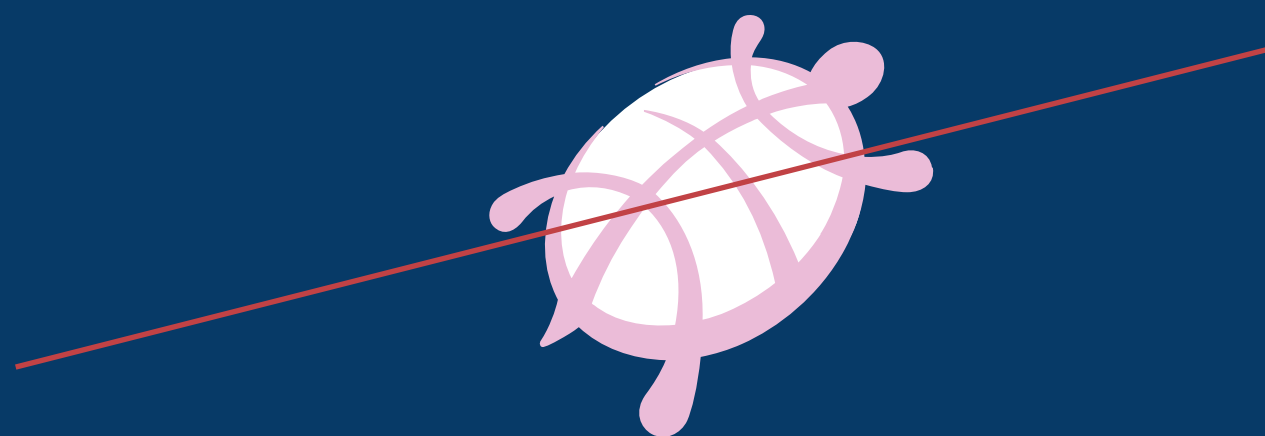
Ära kasuta logona ainult teksti.

TERVISEKASSA 

Ära muuda logo proportsioone.

TERVISEKASSA 

Ära kasuta logo pööratult, lubatud
on vaid horisontaalne ja vertikaalne kasutus.



Ära kasuta logomärki mitmevärvilisena.

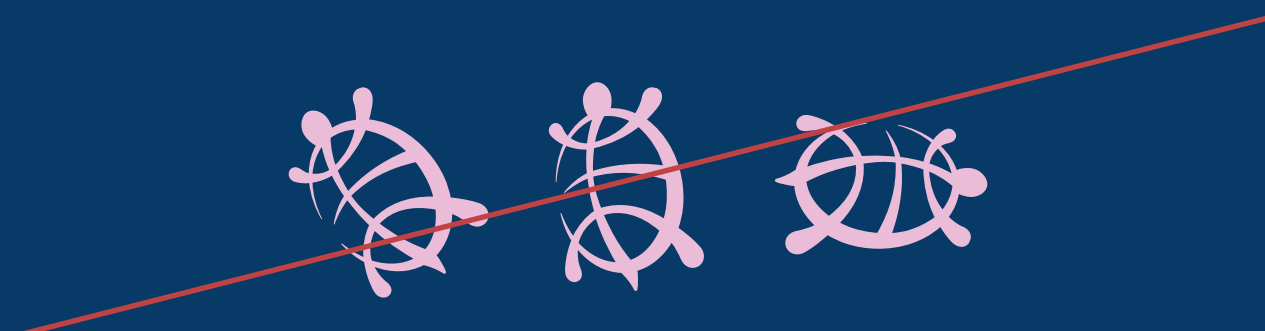


TERVISEKASSA

Ära muuda logomärgi asukohta.



Ära muuda logomärgi proportsioone.



Ära kasuta logomärki pööratult,
lubatud on vaid horisontaalne ja vertikaalne kasutus.



SUVEÖÖ



TALVEÖÖ

Põhivärvid

Loodusest inspireeritud „**Suveöö roosa**“ ja „**Talveöö sinine**“ moodustavad Tervisekassa visuaalse identiteedi tuuma.

Need on kõige äratuntavamad ja järjepidevamad osad kogu kujunduskeelest ning loovad sidususe kõigi materjalide vahel – alates digitaalsest sisust kuni trükiste ja reklaamideni.

Põhivärve kasutatakse eelkõige **logol, pealkirjades, rõhuasetustes ja teistes põhielementides**, kus on oluline tugevdada Tervisekassa kuvandi nähtavust ja usaldusväärsust.

Õigesti kasutatud põhivärvid aitavad Tervisekassal jääda äratuntavaks, professionaalseks ja väärtuspõhiseks igas kanalis ning kontekstis.

Suveöö roosa loob sooja, sõbraliku ja hooliva tunde. Seda seostatakse **empaatia, inimlikkuse ja hoolivusega**.

Talveöö sinine sümboliseerib **usaldusväärsust, stabiilsust ja professionaalsust**. See toon mõjub rahulikult ja kindlalt, tuues esile Tervisekassa ekspertsuse ja autoriteedi.

Nende kahe värvi koosmõju loob tasakaalu tõsise ja usaldusväärse kuvandi ning sõbraliku ja hooliva lähenemise vahel.

See aitab esitleda Tervisekassat kui asutust, mis on professionaalne ja turvaline, ent samas inimkeskne ja lähedane.

Selline värvide sümbioos rõhutab nii turvalisust kui ka hoolt – kahte väärtust, millel Tervisekassa kuvand põhineb.

Talveöö

#073A67
C:93 M:44 Y:0 K:60
R:7 G:58 B:103

#094A85
C:93 M:44 Y:0 K:48
R:9 G:74 B:133

#105B9E
C:90 M:42 Y:0 K:38
R:16 G:91 B:158

#85A9C9
C:34 M:16 Y:0 K:21
R:133 G:169 B:201

#E0E9F1
C:7 M:3 Y:0 K:5
R:224 G:233 B:241

#A03170
C:0 M:69 Y:30 K:37
R:160 G:49 B:112

#E882B3
C:0 M:44 Y:23 K:9
R:232 G:130 B:179

#F9A4C6
C:0 M:34 Y:20 K:2
R:249 G:164 B:198

Suveöö

#F8C8DC
C:0 M:19 Y:11 K:3
R:248 G:200 B:220

#FBDDE9
C:0 M:12 Y:7 K:2
R:251 G:221 B:233

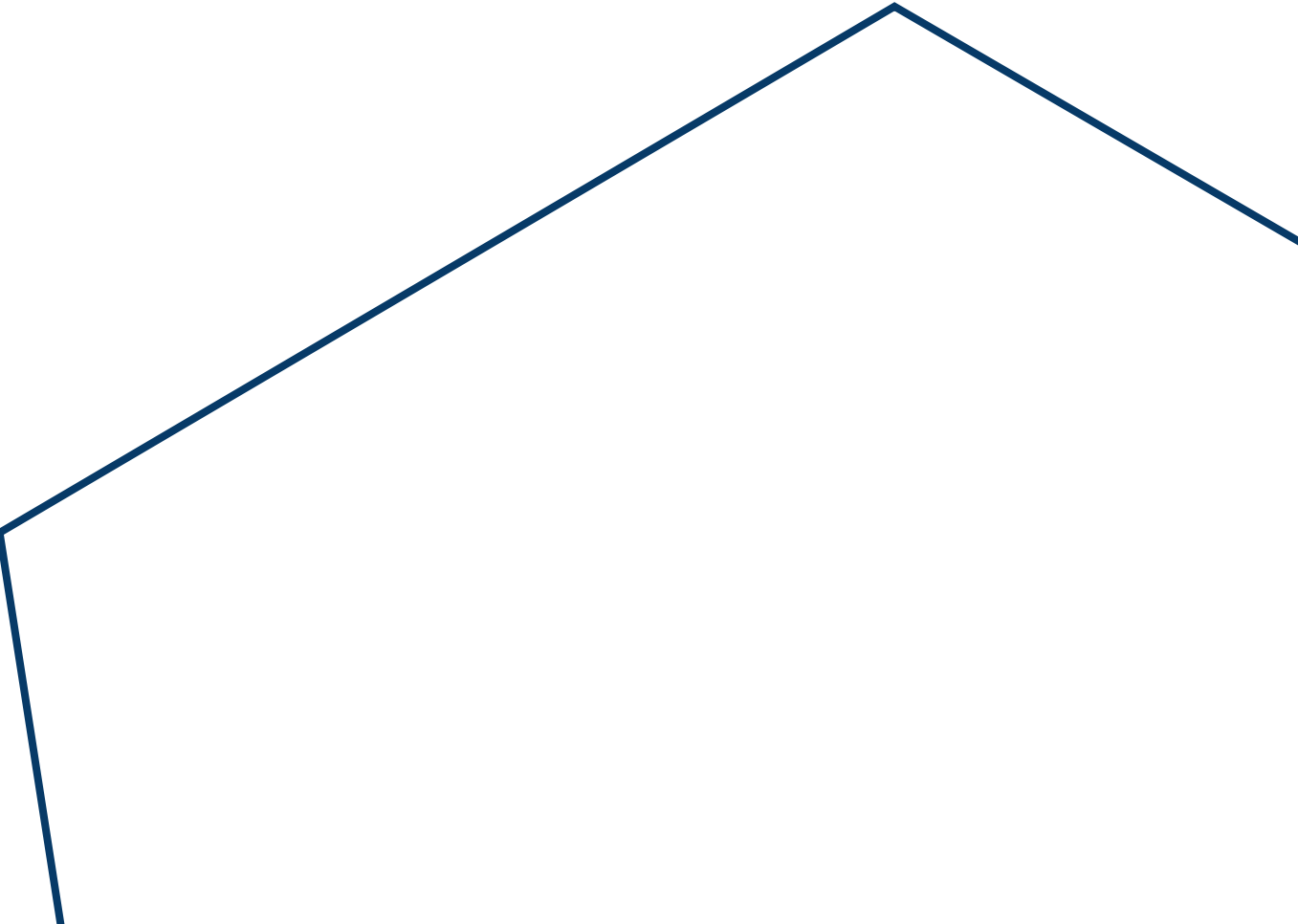
Põhivärvide variatsioonid

Tervisekassa visuaalses identiteedis täiendavad põhivärve nende **heledamad ja tumedamad variatsioonid**. Põhivärvide variatsioone tuleks kasutada vähem olulistel rollidel järgides sealjuures ligipäasetavuse nõudeid.

Need toonid aitavad luua kujundustes visuaalset sügavust, tasakaalu ja harmooniat, võimaldades samas elemente selgelt eristada.

Põhivärvide variatsioone kasutatakse **taustadel, tabelites, infokastides ja teistes visuaalsetes elementides**, kus on vaja eristust, kuid soovitakse jääda Tervisekassa värvipaleti piiresse.

Need toonid ei konkureeri põhivärvidega, vaid toetavad neid, aidates hoida kogu kujunduskeelt ühtse, tasakaalus ja professionaalsena.



Kirjatüüp

Tervisekassa visuaalse identiteedi hulka kuulub kaks põhilist kirjatüüpi: **FOCO** ja **NOTO SANS**.

FOCO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Š Z Ž T U V W X Y Õ Ä Ö Ü
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s š z ž t u v w x y õ ä ö ü
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Noto Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Š Z Ž T U V W X Y Õ Ä Ö Ü
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s š z ž t u v w x y õ ä ö ü
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Pealkirjad

FOCO kirjatüüpi kasutatakse peamiselt **pealkirjades ja rõhutustes**. Selle geomeetiline ja isikupärane vorm loob selge visuaalse seose Tervisekassa kuvandiga, olles kasutusel ka logotüübis.

Fondi saad alla laadida: <https://fonts.adobe.com/fonts/foco>

Sisutekstid

NOTO SANS kirjatüüp on mõeldud **põhitekstide ja pikemate lõikude** jaoks. See on lihtne, hästi loetav ja universaalne kirjatüüp, mis toetab Tervisekassa inimkesket ja sõbralikku suhtlust nii trükistes, digikeskkondades kui ka esitluste vormis.

Fondi saad alla laadida:
[Google Fonts Noto Sans](#)

Asenduskirjatüüp

Kui FOCO ja NOTO SANS kirjatüüpe ei saa tehnilistel põhjustel kasutada, võib **asendusvariandina kasutada Arial kirjatüüpi**.

Arial on enamikes arvutites eelinstalleeritud ega vaja eraldi seadistamist. See kuulub laia kirjatüübi perekonda ning tagab tekstide hea loetavuse kõikidel ekraanidel ja materjalidel.

Kõigil **disaini- või väljapoole organisatsiooni mõeldud materjalidel** soovitame siiski kasutada **Tervisekassa kuvandi põhikirjatüüpe**, et säilitada organisatsiooni visuaalne ühtsus ja isikupära.

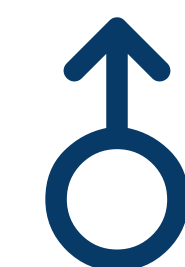
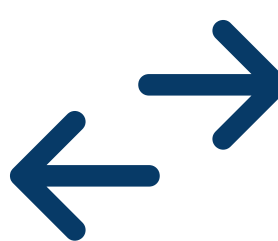
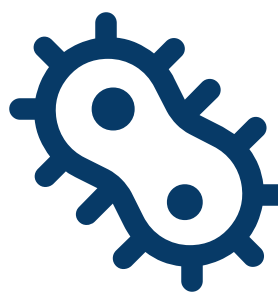
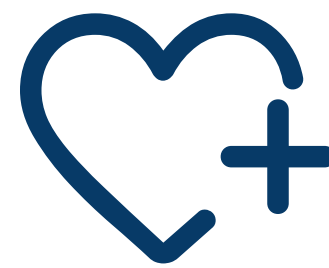
Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Š Z Ž T U V W X Y Ő Ä Ö Ü
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s š z ž t u v w x y ő ä ö ü
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Asenduskirjatüüp

Kui FOCO või NOTO SANS ei ole tehnilistel põhjustel kättesaadavad (nt PowerPointis või veebirakendustes), kasutatakse Arial kirjatüüpi kõigis erinevates stiilides (Arial Regular, Bold, Italic jne)

Arial tagab loetavuse ja visuaalse ühtsuse, samas säilitades Tervisekassa kommunikatsiooni lihtsuse ja selguse.



Ikoonid

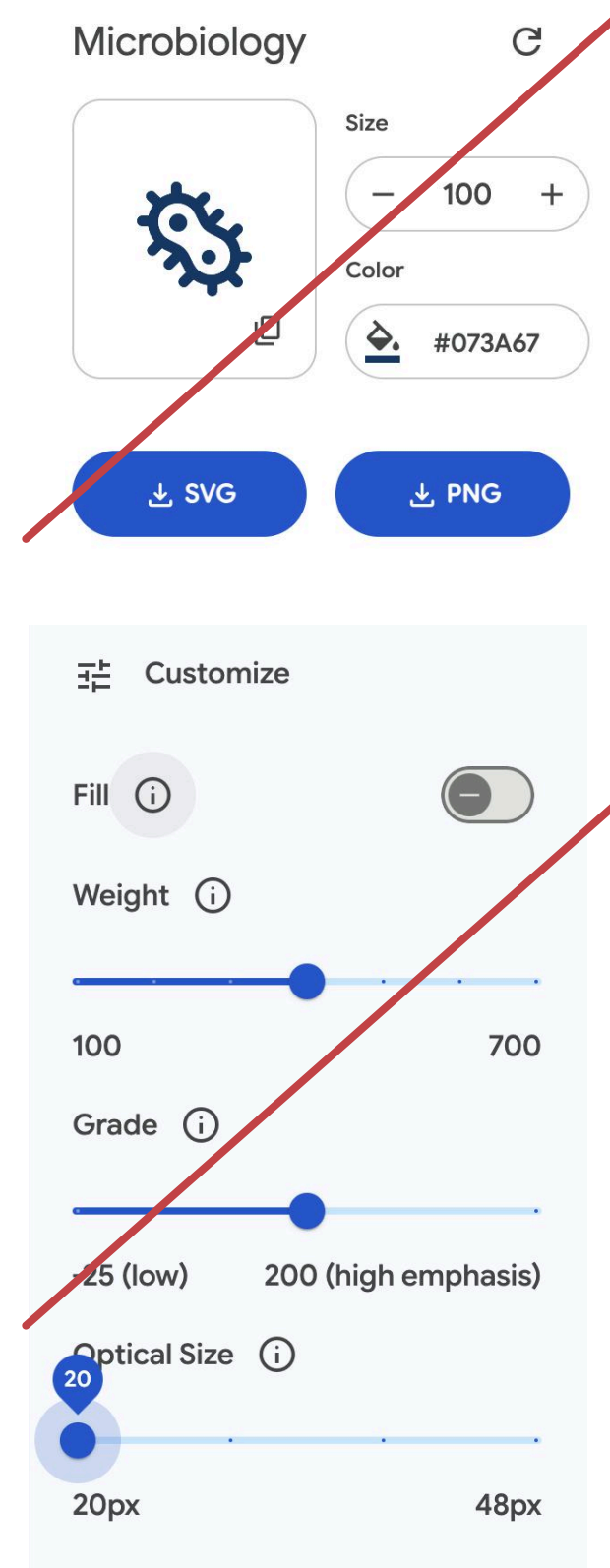
Tervisekassa visuaalses identiteedis kasutatakse **Google Icons** ikoone, mis on **vabalt kättesaadavad ja tasuta kasutamiseks**.

Kohustuslik stiil on **Rounded** – pehmete servadega ümar vorm, mis toetab Tervisekassa sõbralikku ja ligipääsetavat visuaalset kuvandit.

Ikoone kasutades tuleb jälgida, et nende **optiline suurus vastaks tegelikule kuvamissuurusele**, tagades proportsionaalse ja tasakaalus tulemuse.

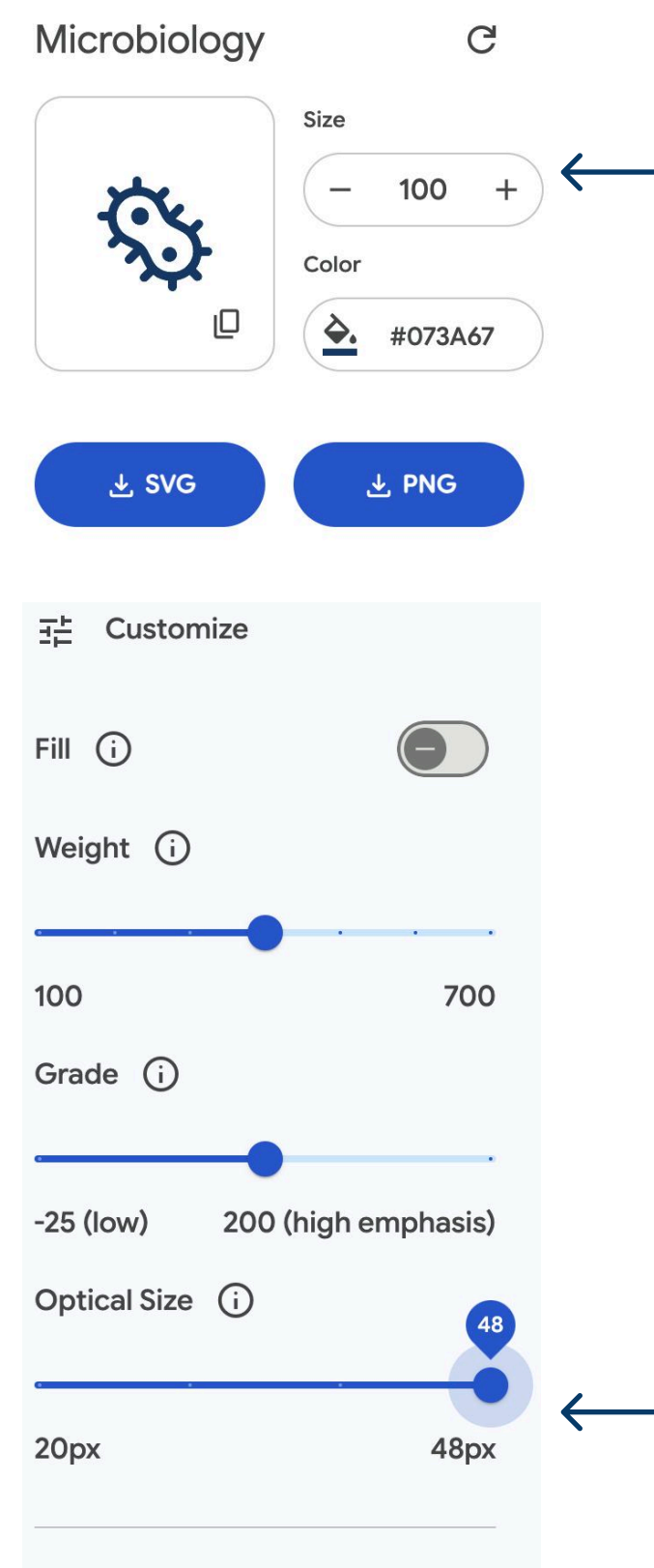
Õigesti valitud ikooni suurus aitab säilitada esteetilise, peene joone ja selge visuaalse mulje.

Ikoonid saad alla laadida:
[Google Icons rounded](#)



Ikooni alla laadimise
suurus on 100px
Optiline suurus on 20px

selliste näitajatega ikoon jääb
alla laadides “ülekaaluline”

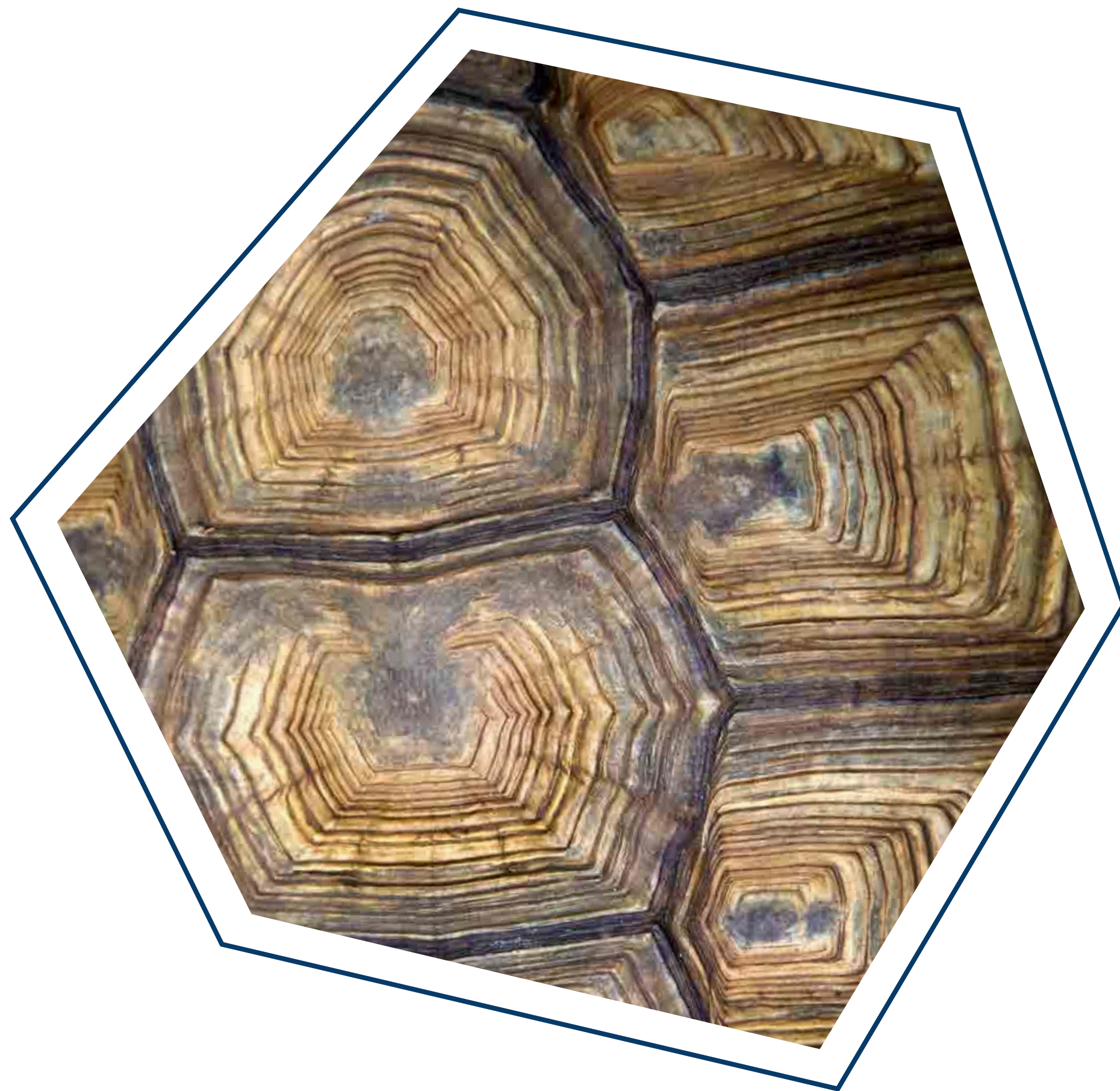


Google'i ikoonide kasutusjuhhis

Laadides alla **Google'i ikoone**, veendu, et **optiline suurus vastaks ikooni tegelikule mõõtmele**.

Nii säilib ikooni visuaalne esteetika – see jääb proportsionaalne, selgepiiriline ja peene joonega.

Ikonid saad alla laadida:
[Google Icons rounded](#)



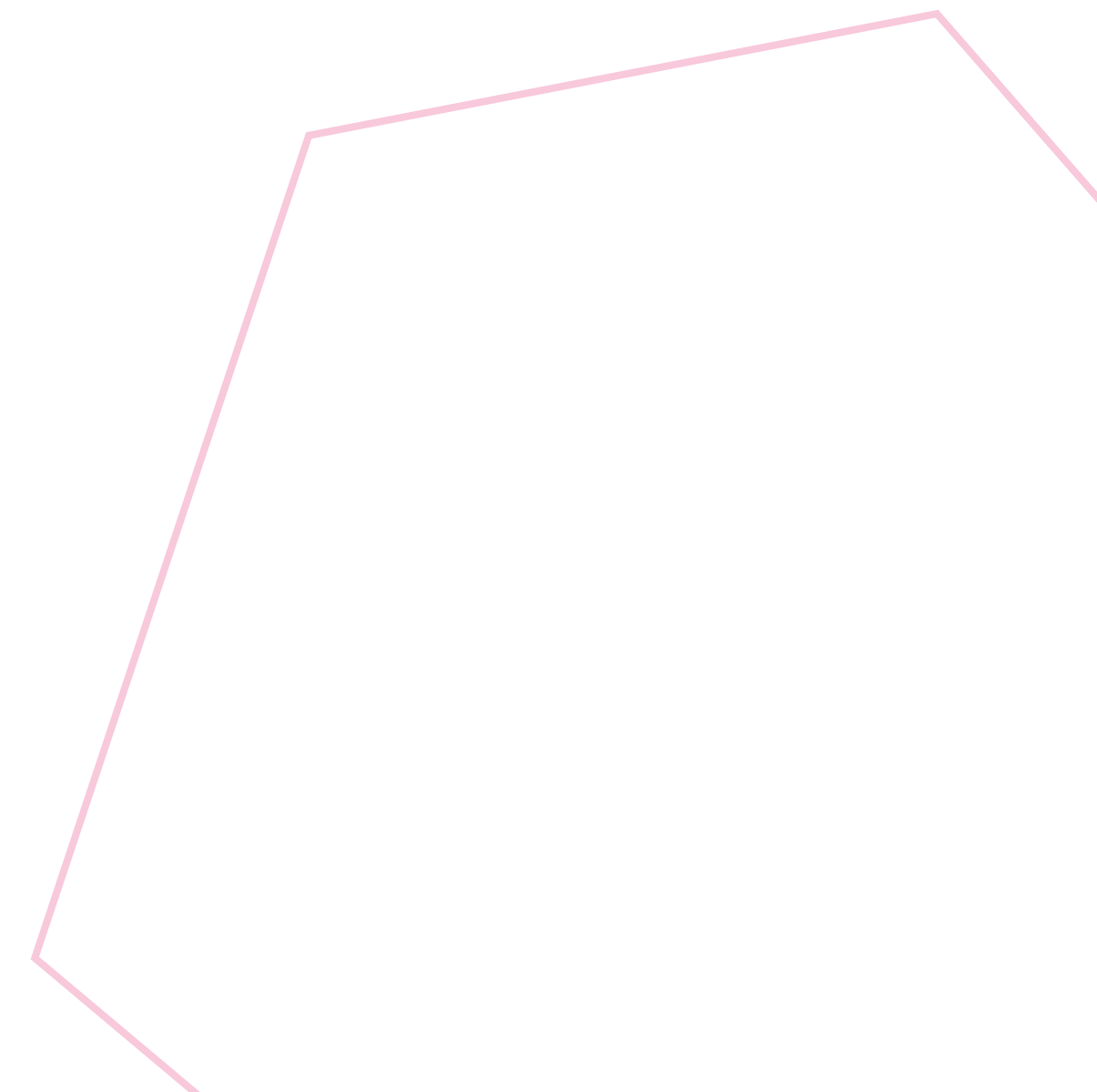
Tunnusgraafika

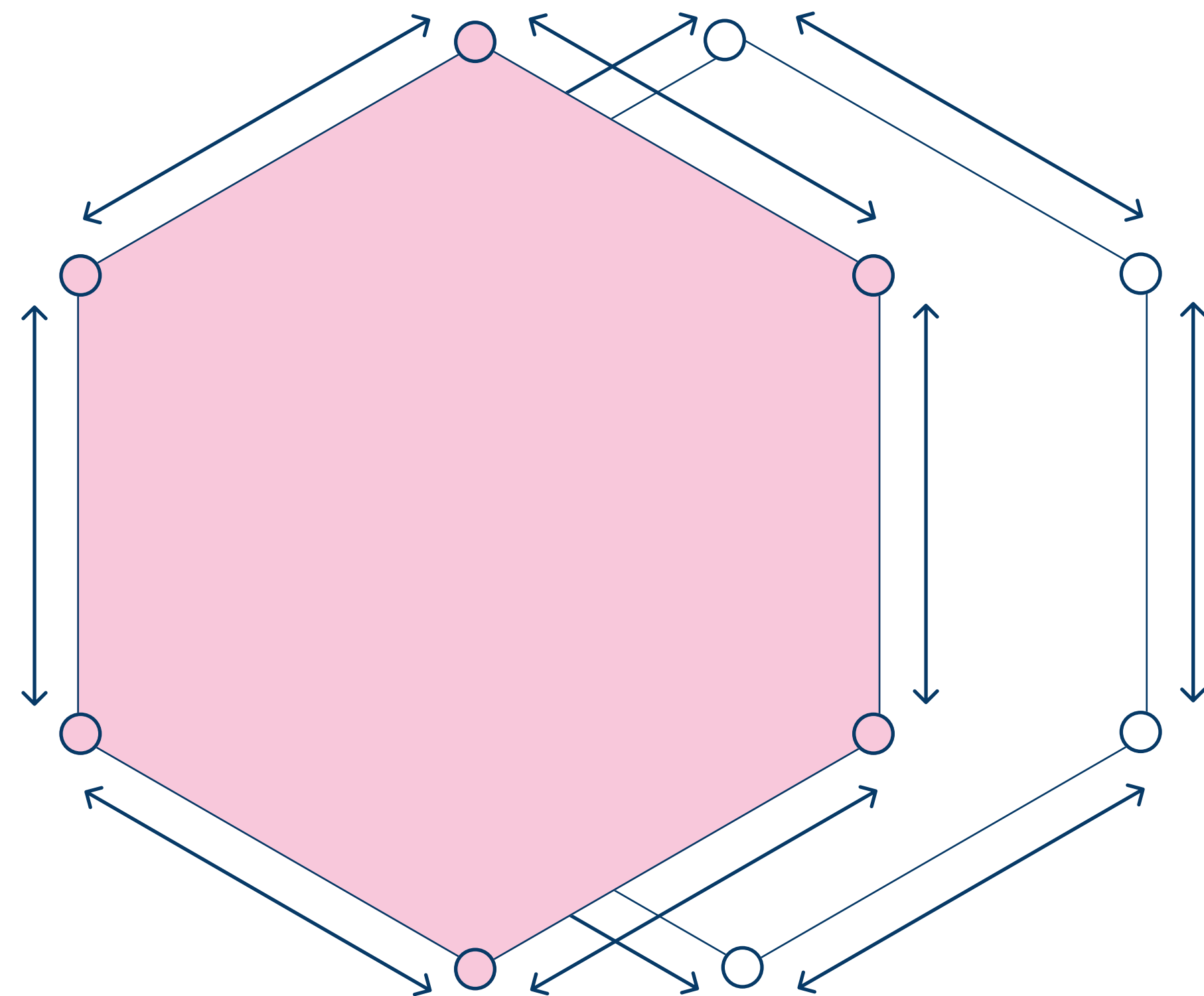
Kilpkonn kui sümbol

Üks Tervisekassa visuaalse identiteedi kandvaid ja läbivaid elemente on **kilpkonn**, mis esineb ka logosümbolina.

Ühtse ja äratuntava brändikeele loomiseks kasutatakse **kilpkonna kilbimustrist inspireeritud kuusnurga kujundit**, mida rakendatakse järjepidevalt erinevates visuaalsetes materjalides ja infokandjates.

See loob tugeva visuaalse sidususe ja aitab eristada Tervisekassa kujunduskeelt teistest tervisevaldkonna organisatsioonidest.





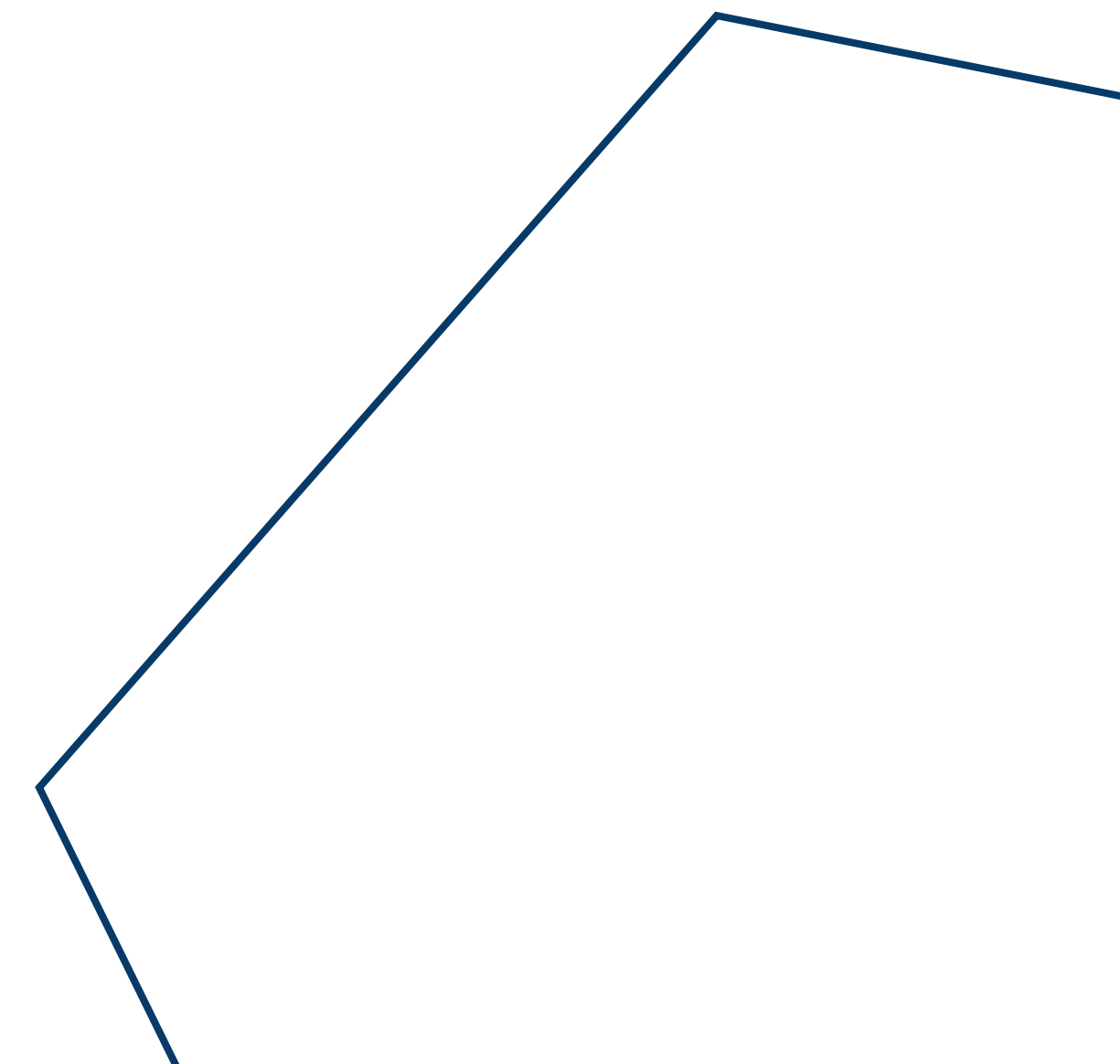
Tunnusgraafika

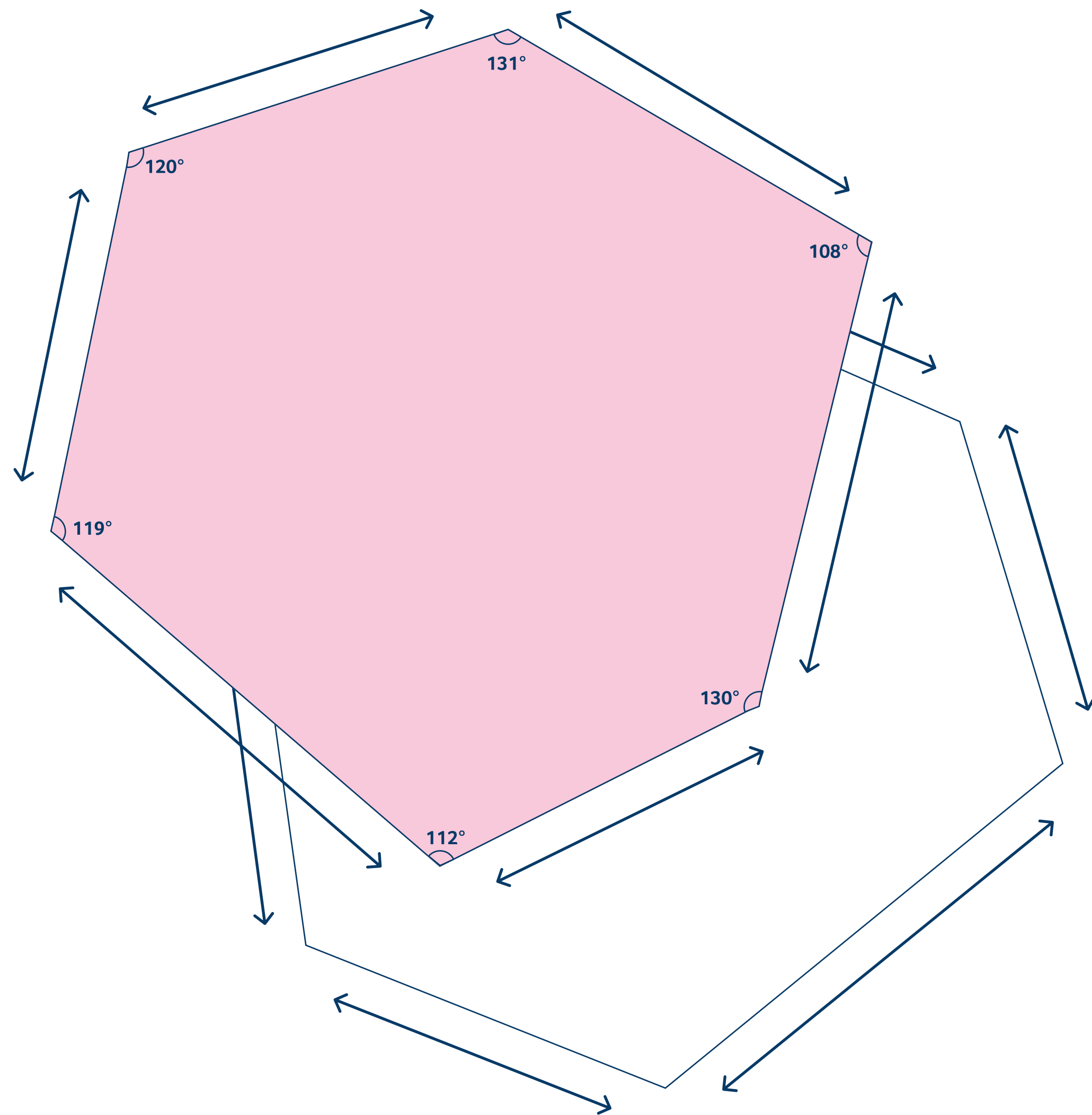
Kuusnurk kui ühendav muster

Kuusnurk on Tervisekassa visuaalse identiteedi üks põhimotiive.

Seda kasutatakse nii **taustamustrina**, **graafilise detailina** kui ka **infograafika osana**, et luua äratuntav ja harmooniline visuaalne keel.

Kuusnurga korduv ja läbiv kasutamine tugevdab Tervisekassa kuvandi terviklikkust ning sümboliseerib kaitset, tasakaalu ja süsteemsust – väärtusi, mis on Tervisekassa tegevuse keskmeks.





Tunnusgraafika Joon ja pind

Tervisekassa tunnusgraafikat kasutatakse kas **täispinna ja joonmotiivi kooslusena või üksiku elemendina**.

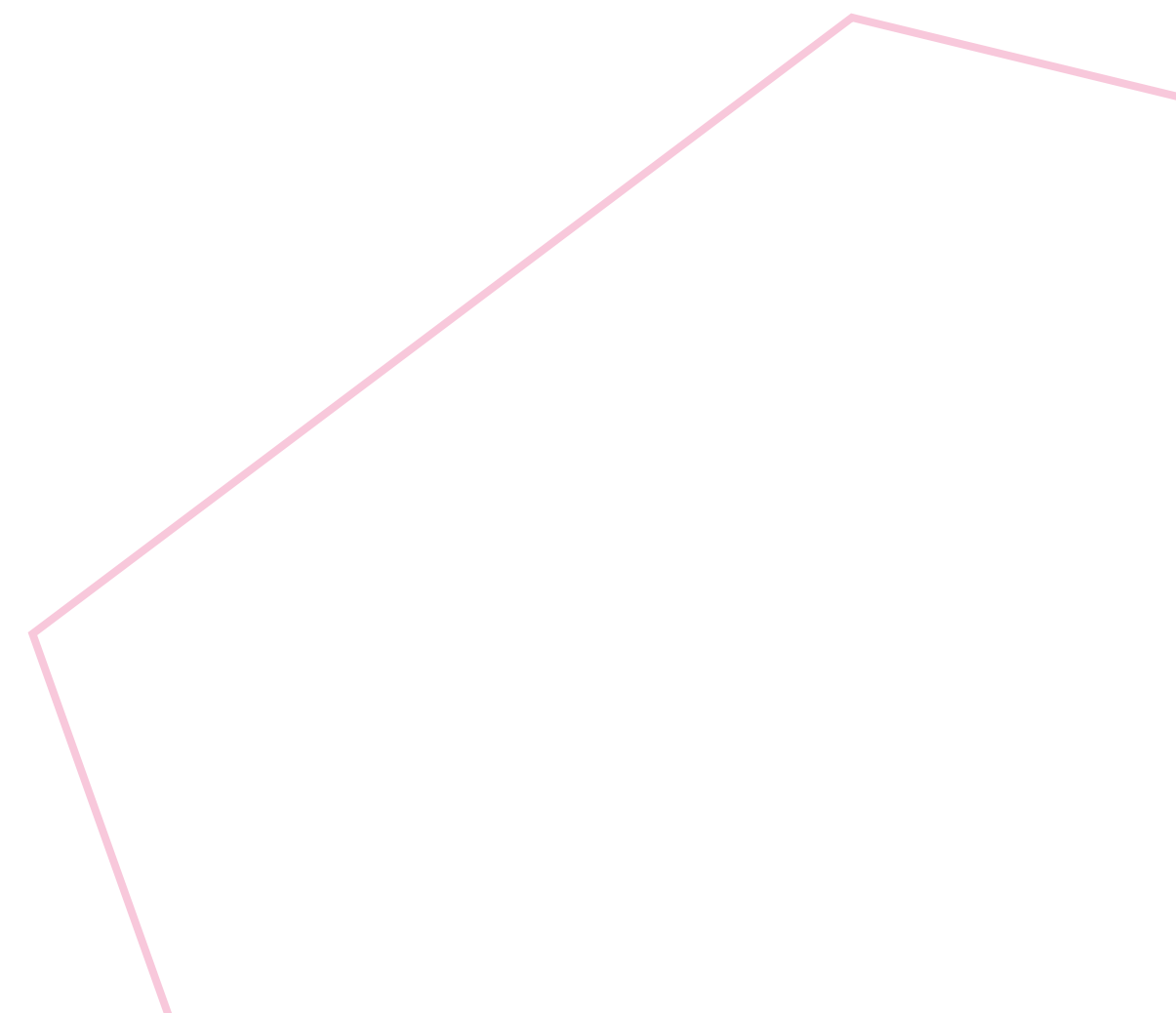
Visuaalse järjepidevuse tagamiseks kasutatakse ainult **kahte ametlikku kuusnurga variatsiooni**. Kõik muud tõlgendused, venitatud vormid või alternatiivsed kujundid **ei ole kooskõlas Tervisekassa visuaalse identiteediga**.

Joone paksus ei ole täpselt määratletud, kuid see peab **jääma visuaalselt peeneks ja tasakaalu**, et kujund ei muutuks raskepäraseks.

Õige paksus tuleks leida tunnetuslikult, arvestades kujunduse üldist stiili ja kasutuskonteksti.

Tunnusgraafika saad alla laadida:

<https://tervisekassa.ee/tervisekassa/tervisekassast/sumboolika>



Tule meile IT portfelli

TOOTEHALDURIKS!

Tootehaldurina saad hoolitseda selle eest, et meie kaks sisemist toodet Järelvalve Infosüsteem (JVIS) ja Partnerportaal (PaPo) oleksid töökindlad, turvalised ja mugavad.



TERVISEKASSA 

Tule meile IT portfelli

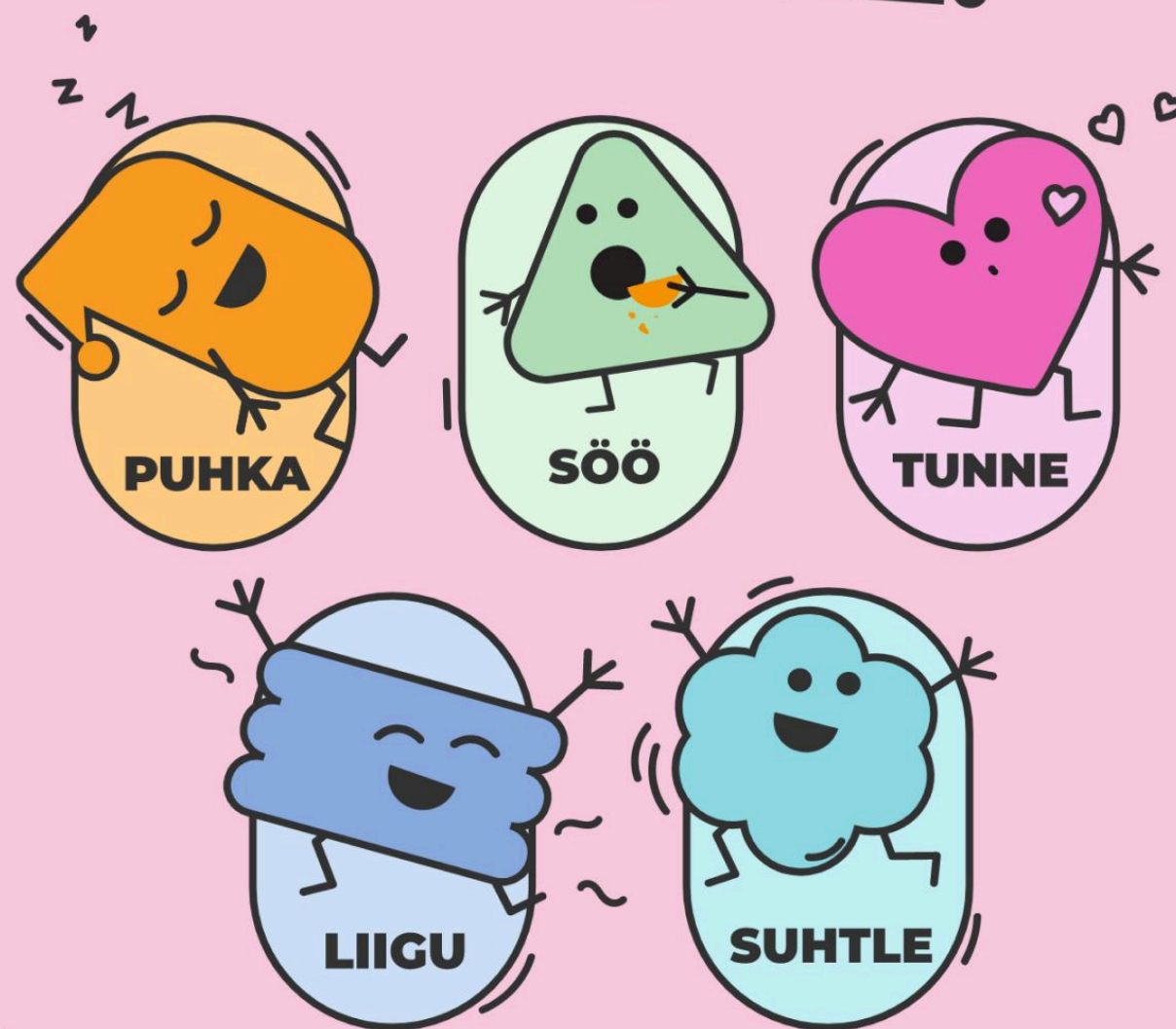
RISKI- JA VASTAVUSJUHIKS!

Sinu töö eesmärk on kaitsta organisatsiooni finants- ja mainekahjude ning juriidiliste tagajärgede eest, luues kindla ja läbipaistva kontrollikeskkonna.



TERVISEKASSA 

VÕTA VAIMSE TERVISE VITAMIINE!



TERVISEKASSA



peaasi.ee

Sõidad puhkusele?

Euroopa ravikindlustuskaardi võtsid kaasa?



TERVISEKASSA



Tunnusgraafika erinevatel visuaalidel

Kilpkonna kilbimustrist inspireeritud kuusnurka kasutame visuaalse identiteedi kandva elemendina.

Erinevatel reklaamidel, kampaaniatel ja infomaterjalidel võib kuusnurk **ilmuda peene joonena**, mis loob sidususe kogu brändikeeles.

Selle kasutus peaks olema **tagasihoidlik ja tasakaalus**, et toetada kampaania kujundust ja põhisõnumit ning mitte neid üle domineerides.

Peen joon aitab eriilmelistel kampaaniatel jääda äratuntavalt Tervisekassa omasteks, tuues esile järjepidevuse ja nähtavuse organisatsiooni tegevustes.





Targalt jagatud raviraha Sinu tervise hoidmiseks!

TERVISEKASSA 



Tervisekassa (Estonian Health Insurance Fund)

Püüa tervis kinni! #tervisekassa
Insurance · Tallinn, Harjumaa · 2K followers · 51-200 employees



Püüa tervis kinni!

TERVISEKASSA 



Püüa tervis kinni!

TERVISEKASSA 

Linkedin

Tervisekassa nägu on meie inimesed.

Iga profiil, iga sõnum ja iga tegu aitavad kujundada **usaldusväärset ja hoolivat kuvandit.**



Fotokeel

Tervisekassa fotokeel on **inimkeskne, ehe ja positiivne**.

Pildid kujutavad päris inimesi elulistes olukordades ning peegeldavad hoolivat ja teadlikku suhtumist tervisesse.

Keerulisemaid või abstraktsemaid teemasid saab piltlikult edasi anda Eesti loodusfotode kaudu.

Visuaalne toon on **selge, valgusküllane ja rahulik**.

Eelistatud on pehmed, loodusest inspireeritud toonid, mis haakuvad Tervisekassa kuvandi põhivärvidega – „Suveöö roosa“ ja „Talveöö sinine“.

Tervisekassa fotokeel ei dramatiseeri ega moraliseeri, vaid julgustab, inspireerib ja suunab.

Pildid räägivad päris lugusid päris inimestest, luues usaldust ja soojust igas visuaalses kokkupuutes.



TERVISEKASSA

Helilogo

Tervisekassa helilogo on kuuldav tunnus, mis loob äratuntava ja positiivse sideme kuulaja ning organisatsiooni vahel.

Helilogo eesmärk on kujundada **usaldusväärne ja hooliv heliline identiteet**, mis täiendab Tervisekassa visuaalset kuvandit ning loob emotsionaalse silla erinevate tegevuste ja kanalite vahel.

Helilogo **DNA on 2–3 sekundit pikk**, mistõttu sobib see kasutamiseks nii eraldiseisva märgina kui ka pikemates heliklippides.

Helilogo kasutamine aitab muuta Tervisekassa kampaaniad ja tegevused äratuntavalt ühtseks, isegi kui visuaalne stiil on erinev.

Helilogo peab kõlama **selgelt, puhtalt ja ilma efektideta**, et säiliks selle algne tonaalsus ning Tervisekassa identiteedile omane rahulik, usaldusväärne ja sõbralik kõla.

Helilogo saad alla laadida:

<https://tervisekassa.ee/tervisekassa/tervisekassast/sumboolika>

Püüa tervis kinni!

TERVISEKASSA 